

Puiduklastri ekspordipäeval tõdeti, et väikeettevõtete tugevus peitub koostöös

31. augustil kogunesid puidu- ja mööblivaldkonna ettevõtjad Taevaskoja metsade vahele, et koos täiendada end internetiturunduse valdkonnas.

Kagu-Eesti Puiduklastri ja kompetentsikeskuse Tsender ellukutsutud ekspordipäeva eesmärk oli arendusjuhi Hille Lillemägi sõnul anda näpunäiteid, kuidas internetiturundus oma kasuks tööle panna.

Tsentri juht Kalev Kaarna tutvustas võimalusi, kuidas väikeettevõtte, kus pole turundusspetsialisti, saaks vähese kuluga tellida endale interneti teel näiteks nimekirja koos ekspordimaa vajalike kontaktidega ning lasta ka andmeid töödelda. See oli ainult üks väike osa *freelancer*ite pakutavatest teenustest, mida ka väikese turunduseelarvega julgelt kasutada võiks.

Näidete abil toodi internetimaailm lähemale

Kristian Pentus ja Tanel Mehine Tartu Ülikoolist töid praktiliste näidete varal internetimaailma ettevõtjatele lähemale.

«Internetiturunduse mõistmine on täna nii vältimatult vajalik, et selleta võime mitte ainult konkurentide, vaid ka teiste ettevõtete vahele interneti lihtsalt ära kaduda. Kuigi tegu pole raketiteadusega, peab teadma teatud nõrke ja reegleid. See oligi antud koolituse peamine eesmärk, mille saavutasime,» märkis Pentus.

Samas pandi südamele, et veebileht peaks välja nägema



Raivo Sihveri foto

Kagu-Eesti Puiduklastri ja kompetentsikeskuse Tsender ellukutsutud ekspordipäevast võttis osa 55 ettevõtjat.

selline nagu ettevõtte ise - alati ei pea klants olema, aga info peab olema korrektne ja kergesti leitav.

Neuroturunduse seadmetega näidati, kuidas saab pilgijälgimise tehnoloogiaga kindlaks teha, kas tegemist on hea tootefotoga. Pilgijälgimise trajektooriga saab mõõta, kuhu inimese pilk kodulehel liigub, mida ennekõike vaadatakse ja mis üldse tähelepanuta jääb.

«Näiteks kuidas kasutada pilgijälgimist ja emotsioonide mõõtmist - mil viisil toodet nii pildistada, et see klien-

di silma särama paneb ning temas positiivse emotsiooni tekitab. Ühtlasi tutvustasime võimalusi juhuks, kui ettevõttel napib turundusjõudu ja inimesi, et kuidas siis leida miljoni või enama vabakutselise seast maailmas see õige, kes oskaks konkreetse ettevõtte toote tutvustused näiteks rootsi või prantsuse või mõnda muusse keelde tõlkida ning hiljem antud toote kohta konkreetsetes keeles kirjutatud uudislugusid postitada,» kostis Kaarna. Ta julgustas ettevõtjaid kasutama võimalusi ning soovi

korral kompetentsikeskusest Tsender abi küsima.

Kagu-Eesti Puiduklastri arendusjuhi Hille Lillemägi sõnul oli ekspordipäeval 55 osalenut. Neid oli tulnud üle Eesti. «Selline ettevõtmise annab muuhulgas võimaluse valdkonna ettevõtjatel omavahel suhelda, kogemusi vahetada ja uusi koostööpartnereid leida.»

Lillemägi sõnul on Eesti mööblit tootvad ettevõtted valdavalt nii väikesed, et välisurgudele minekul pole nad enamasti konkurendid, vaid koostööpartnerid.

Ka Arcwoodi juhi Peeter Peedomaa sõnum ekspordipäeva küllastajatele oli, et omavahel tuleb teha rohkem koostööd.

«Loodame, et koolitusel oli ka praktiline väljund, sest julgustasime ettevõtjaid seniseid tegevusi veelgi rohkem läbi mõtlema ja uusi nippe katsetama,» nentis Tanel Mehine.

Puiduklaster kasvab

«Oma tegevuse eeskujul näitab Kagu-Eesti Puiduklaster võimalusi, kuidas konkurentide puhul on võimalik as-

jalik ja vastastikku kasulik koostöö, ühine arendus- ja turundustegevus, messidel osalemine ning üksteisele allhanke tegemine,» rääkis Lillemägi.

Puiduklastri liikmete arv on viimase pooleteise aasta jooksul suurenenud kuue ettevõtte võrra. «Ootame klastri liituma kõiki Põlva-, Võru- ja Valgamaa puidu- ning mööblivaldkonna ettevõtteid,» sõnas Lillemägi. «Ainus tingimus on, et ettevõtjad ise peavad tahtma teha koostööd, et omavahel kogemusi vahetada. Puiduklastri koosolekud ja ettevõtete külastused toimuvad kord kuus ja enamasti on valdav osa ettevõtteid esindatud.»

Klastri liikmed käivad ühiselt messidel. Näiteks sel aastal olid ettevõtted oma toodetega Maamessil ja septembris on plaanis minna Minski mööblimessile ning külastada Valgevene ettevõtteid.

2010. aastal asutatud Kagu-Eesti Puiduklastriisse kuulub praegu 17 mööblit ja mööblidetaile tootvat ettevõtet, kelle toodangu seas on nii käsitsi kui ka tehases valmistatud mööblit.

Pärast ekspordipäeva toimunud puiduklastri koosolekut võeti klastri uue liige - sauna leili- ja eesruumide sisustamist ning renoveerimisteenust pakkuva Genetrade Wood Baltic OÜ Põlvamaalt.

Klastri ettevõtted annavad tööd umbes 340 inimesele. Suurem osa liikmesfirmadest asub Võrumaal, neli Põlva- ja üks Valgamaal ning üks toetajaliige on Tartust.

Kagu-Eesti Puiduklaster/Koit